

与 字 化 专 业

2021版人 培养

东 利 业学

二〇二一 十

一、专业名	4
二、专业代	4
三、入学	4
四、修业	4
五、业 向	4
六、培养	5
七、培养	5
八、业 书	7
九、业 力和 业 准 (业 准) 分	7
十、 及	9
十一、学 安 及	50
十二、学实	58
十三、业	60
十四、专业学习	62
专业人 培养 发团 名单	63

与 字 化 专 业 人 培 养

(专 业 代 号 : 540106)

0.

专 业 介 绍

基 本 学 制 : 3 年

培 养 目 标 : 培 养 具 有 社 会 主 义 价 值 观 , 德 才 体 群 劳 全 发 展 , 具 有 一 定 学 术 水 平 , 好 人 好 学 养 成 习 惯 和 创 造 精 神 , 周 到 服 务 意 识 , 强 烈 的 业 务 创 造 力 和 可 持 续 发 展 力 , 能 够 从 事 与 字 化 相 关 专 业 工 作 , 向 住 宅 业 前 厅 主 持 人 、 厅 主 持 人 、 客 主 持 人 、 售 主 持 人 等 职 位 从 事 字 化 营 销 、 媒 体 策 划 与 实 施 工 作 的 专 业 人 才 。

业 务 方 向 : 专 业 业 务 方 向 主 要 为 住 宅 业 域 内 企 业 , 从 事 品 牌 策 划 、 营 销 策 划 、 子 商 务 策 划 、 媒 体 策 划 等 工 作 。

主 要 学 科 内 容 :

字 化 营 销 策 划 实 务 、 媒 体 策 划 实 务 、 商 学 基 础 、 互 联 网 基 础 与 应 用 、 公 共 关 系 与 商 务 仪 仪 。

实 习 环 节 : 咖 啡 与 茶 饮 实 习 、 信 息 系 统 实 习 、 乘 务 实 习 、 字 化 客 户 服 务 实 习 、 客 户 合 作 实 务 实 习 、 客 户 服 务 化 实 习 、 专 业 实 习 、 业 务 实 习 。

历 史 : 专 业 创 办 于 2006 年 , 今 日 已 有 15 年 办 学 历 史 和 丰 富 的 教 育 经 验 , 专 业 教 师 12 人 , 企 业 兼 职 教 师 15 人 , 为 社 会 培 养 合 格 业 务 人 员 550 余 人 。

2010 年 被 评 为 全 国 利 益 专 业 。

一、专业名

与 字化

二、专业代

540106

三、入学

中 业学 (中学) 业 同 学力 。

四、修业

一 为三 ，以修 定学分为准，实 学制， 不 6 ，
三 制。

五、业 向

专业 业 业 向主 为住 业、 业、 字商务 域 业企业，
从事 字化 、 产品 、 媒体 、 与 、
、 作， 1。

1 与 字化 专业主 业 向

专业大 (代) A	(5401)
专业 (代) B	与 字化 (540106)
业 (代) C	住 业 (61)、 业 (62)
主 业 别 (代) D	厅 务员 (4-03-05-01)、 (04-001)、 (4-03-03-02)、前 厅 务员 (4-04-01-01)、客 务员 (04-004)、 客 员 (04-007)、咖啡 (4-03-02-08)、 员 (4-01-02-01)
主 位 () 域举例 E	前厅主 、 厅主 、客 主 、 售主
业 书举例 F	代 务 业 书

	(中) 1+X☆
--	-----------

: * 业 书; ☆ 业 书。

六、培养

培养 够 会主义 价值 , 、 、体、 、劳全 发 , 具 一
定 学 化 , 好 人 养、 业 和创 , 周到 务
, 业创业 力和可 发 力, 务与 字化 专
业 和 , 向往 业、 业 前厅主 、 厅主 、客 主 、 售主
业 , 够从事 字化 、 媒体 、 与 、
、 作 人 。

七、培养

(一)

1. 坚定 中国共产 党 和 国 会主义制 , 在习 代中国
会主义 下, 会主义 价值 , 具 厚 国 和中华
;
2. 、 守 、 向善、 实守信、 命、 劳动,
准则和 为 , 具 会 任 和 会参与 ;
3. 客 合 务 仪 , 为举 体; 客 够从 、外 、
卫 、仪 、 专业 ; 、主动、 为 客 供 务, 在
务中保 ;
4. 勤于劳动、勇于奋 、乐 向上, 具 力、 业 划
, 体 和团 合作 ;
5. 具 健 体 、 和健全 人 , 基 动 和一两 动
, 养 好 健 和卫 习 , 好 为习 ;
6. 具 一定 审 和人 养, 够 、 。

(二)

1. 备 、 学 化基 和中华优 传 化 ;
2. 与 专业 关 以及 前台 PMS 信 、 境保 、安
全 关 , 了 关 产业 化, 守 业 准则和 为 ;

3. 专业学习和可发备、化基；
4. 客、务、信处专业基；
5. 前厅、客、产品专业；
6. 产品、场、划场；
7. 作、员励、团员；
8. 大堂、、前厅，客、公共区域客，厅、会；
9. 在分、在、交媒体传、客关；
10. 使OTA台媒体。

(三) 力(含业和作位、发向、专业业力、业力)

1. 具学习、学习力,具合和合分和决力;
2. 具好、字力和力; 够使,与客; 够使其他外为客务;
3. 具产业字化发基字,信基、专业信力,基域字化; 够使在位各化、字化备;
4. 够准和供客、客、、前厅务,中、务,完客、公共区域,具、、养;
5. 够不同向客人准介和客、、乐产品和务; 够处OTA官上单;
6. 够使各具同,了争况和客,了客;
7. 够划季产品动和; 够信、博媒体产品和务售,传企业品;
8. 主动各信,分信,发务中; 够定,使合,处客,升客。
9. 够员;
10. 够前厅、客、。

八、业书

专业学 学习可 业书 2。

2 与 字 化 业 书

号	业书		单位
1	代 务 业 书☆	中	华住 团 公司

: * 业书; ☆ 业书。

九、业力和业准(业准)分

与 字 化 专业 业力和业准(业准)分

3。

3 与 字 化 专业 业力和业准(业准)分

业位	典型作任务	业力	业
前厅 及 字 化	1. 与 售 2. 入住 与 3. 及 审、夜审 4. 前厅 字 化	1. 够 客人 办 2. 入住 与 3. 及 审、夜审 作 4. 信 作 5. 力、	代 务 业 书
客 协	1. 客	1. 客	

	<p>2. 客 务、公共区域 保养</p> <p>3. 客 安全与 制</p>	<p>卫 准及</p> <p>2.</p> <p>客 务、 公共区域 保 养 作</p> <p>3. 具备客 安全 与 制 力</p> <p>4. 客</p>	
厅 务	<p>1. 中 台</p> <p>2. 中 及 会 务</p> <p>3. 中 厅基</p> <p>4. 产品在 售</p>	<p>1. 会 中 及 会 台 作</p> <p>2. 中 及 会 务 作</p> <p>3. 具备中 厅 基 力</p> <p>4. 会 力</p>	
售协 与 媒体	<p>1.</p> <p>2. 客 场 分</p> <p>3. 客 与产品</p> <p>4. 动 划</p>	<p>1.</p> <p>2. 具备 客 场 分 力</p> <p>3. 客 与产品</p> <p>4. 够 字 动</p>	

		划 5. 、 修 6. 与	
--	--	------------------------	--

十、 及

1. 公共基

A1. 与

① 定位： 列 之一， 一 各专业学
公共 修 。主 向大学 克 主义 世 、人 、价值 、
、 修 ， 大学 和 养，
为 复兴大任 代 人。

②学分、学 时：3 学分，48 学 时。

③ 学 习 内 容：

		力
做 入 学 养； 助同学们 世 、人 、价值 ，加 修养， 同学们培 和 会主义 价值 ， 和 养。	习 代中国 会主义 ， 助学 、 他人、 会， 人 、价值 、 、 ， 学 大 、 大 、 大 、 大任，努力做 复兴大任 代 人。	培养学 关切 实 ，加 学 在 代 个人人 境 和中国 会主义 与 同， 化学 主学习和 合作学习 力， 学 判 ， 升学 决 力，使其 为 会主义 价值 。

④主 内 容： 学内 共分7个专 ， 个专 中 及
基 ，以 助学 基 。主 克 主义
人 、价值 、 、 ， 会主义 价值 与 会主义
关 ， 助学 信 之基，培 和 会主义 价值 ，传 中

华传，中国，和威，升和养。业学合，加学业。

A2. 东和中国会主义体

① 定位：中一公共修。

中国共产党克主义与中国实合历史，充分反克主义中国化，助学东中国会主义基原，坚定在党下中国会主义信。

②学分、学：4 学分，64 学。

③学：

		力
培养大学不增中国共 产党和中国会主义 同、同、同、 同，增做中国人 、，党、 国、会主义厚， 于代中国会主义 伟大实，一于全 会主义代化国，一 于中华伟大复兴历史 。	克主义中 国化两大： 东和中国 会主义体，其 刻和克 主义中国化 、代中国克 主义、21世克主义 ——习代中国 会主义。	培养学 习， 实分 、决 力。学坚定 “四个信”，增 “四个”， 做到两个 。

④主内：主克主义基原同中国具体实合产
克主义中国化两大，助学了克主义中国化主内
、实和大义，东、“三个代”
、学发、习代中国会主义一又与俱
学体，刻中国共产党为什么、克主义为什么、中国会
主义为什么好，坚定“四个信”，从为实伟大复兴力。

A3. 势与

力

1. 培养学 国 、
会 任 和 好 个人
品 ；
2. 培养学 不 困 、不
吃 、不 失
品 ；
3. 全 “健 一”
，实 “三 ”
体 ，即增 体

主 体，了
和 体 件、
况、 为 力 客
价，
， 在 到
够
助， 合

会主义事 业和保卫 ,为中国人 军 后备兵员和培 养 备 军官, 下 坚实基 。	国军事 , 习 军 ; 4.了 争 内 、 、发 和 变。 5.了 信 化 备 内 、分 、发 及 作 响。	发 、体 与内 、历史地 位和 实 义 传。 4. 军事 命 代作 响; 信 化 争与国 传。
---	---	---

④主 内 : 中国国

学习 : 中国国 、 、 力 、动员, 国 安全 势、
 国 势、中国古代军事 代中国军事 、 军事 命、信 化
 争、信 化作 台 。

A7. 业 划与 业

① 定位: 向全 学 公共 修 , 具
 和实 , 取 、 、 历写作 各 实 学 , 使学 在
 实 中 力和 业 力, 促 大学 划 发 , 培养大学
 业 发 主 。

②学分、学 : 2 学分、36 学 。

③ 学 :

		力
1. 刻 业 和 业 , 培养 守 、 业、 创 业品 ; 2. 划 、 业 和创业 , 人 、价值 、 、 业 和 为 ; 3. 坚定学 信 , 具	1. 业 划 基 与 业发 ; 2. 学会 人力 场信 、 关 业分 以及创业 基 ; 3. 了 业 势与 ; 写 历 和 。	1. 依 会发 、 业 和个人 业 ; 2. 培养大学 业 、 决 、 、 主创业 力。 大学 业 养和 ; 在亲 参与 中增 创 、 创 和创业 力。

备吃苦耐劳、团队协作、勇于创 4.具合作和协 力,具备优业 修养,守业 ,具好 。	4. 今后业发中 专业、 、个人和修 养。	3. 学 、决、 和人交 。
--	--------------------------------	-------------------------

④主内：业划、业与、业与业发、业前及力准备、业写、业具备内。

A8. 大学 创 创业

① 定位：创 创业 之一，创 创业、原则化为具体创 创业实 中介，培养学 养关之一，于人 培养全，也 大学创 创业型人 培养 以实。

②学分、学：2 学分，36 学

③ 学：

		力
1. 养 勤于 好习 ; 2. 培养善于 和分 力; 3. 力, 升 与 ; 4. 具备协作、之以、 变 创 ; 5. 培养学 取 和 ;	1. 创 创业 ; 2. 了 创 创业 发 与实 ; 3. 典型 创 ; 4. 了 创 及 具; 5. 创业 ; 6. 创业 划书 基 及 写 。	1. 创 创业 力 分 ; 2. 创 分 ; 3. 具备 和 力; 4. 具备创 创业典型 例 分 力; 5. 具备 产业升、专 业 力;

6. 培养学 为 会主义国 务 和 业 。		6. 具备 决 、 住 会、 力。
------------------------------------	--	----------------------

④主 内 ：创 、创 与 、 创业、创业 养
 升、创业 会 别、全 “互 +”、如何 商业 及 合
 、 你 企业。

A9. 创 创业实 实

① 定位： 一 、实 、创 于一体 创 创业公
共修 ， 发和伸， 入学 全 中，基于“四
力 合型、 与实 合、上 下 合” 创 创业 体
下，培 学 业 争力。

②学分、学 ： 1 学分、18 学 。

③ 学 ：

		力
1. 学 价值 ， 到创业与 人 价值 实 关 ， 发学 创 业 ； 2.了 创业 ，与 什么区别，学会 创 业伙伴、 团 ，增 团 合作 ； 3. 学 决 实 ；具 决 、 划 力，具备 体与创 ； 4. 处 作出 各 况，增 变 力； 5.具备吃 劳、团 协 作、勇于创 。	1. 创 升基 ， 创 决 ； 2. 创业 会、创业 别和分 ， 关创业 ，培养创 业 力； 3. 商业 ， 在 中体 到创 业 准备 完 ； 4.在 下完 双创 ， 商 业 划书 写 ， 会制作 PPT； 5. 各 双创 事 则， 够主动 参 与， 型 。	1. 和 创业基 与基 ， 发 创业 与创 ； 2. 够 创业基 、 与 具，全 升创业 力； 3. 学 创 创业 ，主动 国 会发 和人 全 发 ， 学 会 任 和创业 ； 4.培养“企业 ”， 即使不创业，企业 创 创业 也会 其 在 业 作 位上 优势和 争 力，实 业。

④主 内 ： 内 包 发创 、 双创大 、双创
写 划书、制作 PPT， 学 个人创 变为创业 ，以参加
各 双创大 作为学习 ， 学 了 创业 动 内在 ，了

创业 到 和初创企业 。

A10. 学

① 定位：《 学》 各专业 一 公共 定 修 ，为学 学习 关专业 供 学 、 、 和 。培养学 学 去分 和 决 力， 学 学 养和创 。

②学分、学 ： 5 学分、90 学 。

③ 学 ：

		力
1. 唯 主义世 ； 2. 培养学 好 学习习 、坚 品 、严 、 实 作 ； 3. 培养学 勇于 上 学 和 好 团 合作 ， 发学 国 国 和使命 。	1. 函 、 、 ， ； 2. 一元函 分 ， 分 和 分 决实 ； 3. 分 、 、 几何、 与 列 以及 决实 ； 4. 了 学 件 。	1. 会分 事 及其变化 力； 2. 会 学 决实 力； 3. 会 学 件处 力。

④主 内 ：

1. 基 块：主 包 一元函 分 内 。 ，
； 和 分 ， 几何、 义及其 ， 分 ；
函 值 ， 值 单 ；不定 分(定 分) ； 元 ，定 分
； 学实 matlab 使 。

2. 块： 各专业 培养 从以下内 中 。 分 ；
；多元函 分；向 代 与 几何； 及其 ； 与
。

A11. 学

① 定位：《 学》 商 专业 一 公共 定 修 ，为学 学习 关专业 供 学 、 、 和 。培养学

学 去分 和 决 力, 学 学 养和创 。

②学分、学 : 4 学分、72 学 。

③ 学 :

		力
<p>1. 唯 主义世 ;</p> <p>2. 培养学 好 学习习、坚 品、严、实 作 和好 团 合作 ;</p> <p>3. 学 入 会实、关 实, 培学 世、信 务、兼修 业 养。</p>	<p>1. 函、, ;</p> <p>2. 一元函 分, 分 和分 决实 ;</p> <p>3. 与 列 以 及 关 决实 ;</p> <p>4. 了 学 件 。</p>	<p>1. 会分 事 及其变化 力;</p> <p>2. 会 学 决实 力;</p> <p>3. 会 学 件处 力。</p>

④主 内 :

1. 基 块: 主 包 一元函 分 内 , ; 和 分 , 几何、 义及其 , 分 ; 函 值 , 值 单 ; 不定 分(定 分) ; 元 , 定 分 ; 学实 matlab 使 。

2. 块: 各 专业 培养 从以下内 中 。 及其 ; 与 。

A12. 大学

① 定位: 大学 业 中一 公共 定 修 , 兼具 与人 。大学 在培养学 学习和 力, 实 人 任务, 为学 学习和 发 奠定 好 基 。

②学分、学 : 6 学分、108 学 。

③ 学 :

力

全 党
，培 和 会主义 、 、
价值 ， 实 、 和
人 任务， 一 促 ， 具备
学 学 养 听、 、 、 、
发 ，培养具 中国 、 写
国 ， 够在
和 场中

人 。

<p>中国学典学，传化中优、人价值取向以及人主义，学人价值和义，启发学中华园，从升其、审，助他们化信，增与国。</p>	<p>古今够反中华和中华优传化典，促使学了中华优传化、中国学发、学作品基，学习字之，之，学之，化之大。</p>	<p>优学作品学习，及力培养入到典中去，从冶学，其化养，升力、学作品力。</p>
---	---	--

④主内：

《大学》五个单元，包、、剧学、写作内，包古今够反中华和中华优传化典：以国学典为主内，兼代学作品中优；以中国优典为主，兼一定典名。在学习中，以代为、体为，以“+专”，分作品中化内、审、国，合学与化，发大学人价值。

A14. 信与人

①定位：一各专业学公共定修。学学习，够增信、升、促字化创与发力、信会价值和任，为其业发、学习和务会奠定基。

②学分、学：2学分、36学。

③学：

		力
--	--	---

<p>具备吃苦耐劳、团队协作、勇于创新；具有协作力，具备优良职业素养，遵守职业道德，具有良好的职业道德；具备价值、物品和关系力；具备信、数字化创与发、信社会任基。</p>	<p>基础和办公件；了一代信发况与内；了信安全关；信基、使、专台信内；一代信基内和在利、备制业典型。</p>	<p>具备办公件处学习、作、中力；具备信价值及其可响判力；具备使信具，合学专业，产、境中合决力；创地字化和具决实；信在专业域典型例；具备信安全和关力。</p>
---	--	---

④主内：

基块：基，Windows作win10（win7）安和；办公件Office（WPS）件word、excel、PowerPoint使，子办公处力；信基、使、专台信内；信安全、信安全、信安全、信养与会任内。

块：一代信基、典型、合内；大、人、云、在利、备制、交业典型。

A15. 安全

①定位：安全学学公共定修。以习代中国会主义为，坚以人为，实人任务，安全于学各个，使大学固“命，安全一，守，和共处”，具备养和力。了关，养在和发安全事件中付习。

学 ， 实 、实 和实 。

②学分、学 ： 1 学分， 16 学 。

③ 学 ：

		力
<p>学习，使学 养 安全 ， 化 任 和 ， 够 学 学和 会公 共 ， 保 和学 合 ， 坚守安全 ， 不 安全 。</p>	<p>学习，使 学 了 关 安全 ， 守 ， 基 安全 和 变 。</p>	<p>学习，使学 养 好 安全习 ， 体国 安全 ， 学 临 发 安全事件 变处 力。</p>

④主 内 ： 和 会安全、公共卫 、 外伤 、 、信 安全、
事 事件，以及 响学 安全 其他事件。

A16. 大学

① 定位： 业 公共 定 修 。 具 实 ，
， 培养学 审 、审 ，了 和 乐
力， 学 审 力和 养，塑 审 人 境 ， 培养和 完
人 ， 学 业 位 业 力培养 到一定 作 。

②学分、学 ： 2 学分、 36 学 。

③ 学 ：

		力
<p>1. 具 好 业 ； 2. 具 学严 作作 、 境保 ； 3. 具 勤奋学习、吃 劳、团 协作、勇于创 ； 4. 具 体 和</p>	<p>1. 中外 、 乐 基 ； 2. 了 具 、 和 。</p>	<p>1. 具 力、 受 力、 力和创 力； 2. 够 、 、 、体去 创 。</p>

好。 5. 塑造人境， 培养和完人。		
--------------------------	--	--

④主内：内主包了、乐和，了主及作。了中国原始况，够合型、、宗因中国多元化分与，够、价、乐作品，体世古国、东乐名作，完善审，促健，从一代丰个、人完会主义人。

2. 专业

专业包专业基、专业、专业，关实学。包以下主学内：

(1) 专业基。

专业基8。包：商学基、互、与实务、公共关与商务仪、场、会基和分台1。

B1 商学基

① 定位：为专业基。使学了商业动中各和，分决，价值，发学会任，培养学实守信、业业，具保、、创。

②学分、学：3.5学分，60学。

③学：

		力
1. 培养学守、信商业与会任；	1. 学基； 3. 宏与	1. 够学原和分学； 2. 够分国宏

2. 培养 保 、
、创 ；

3. 培养 业、团
协作 力；

4 作

<p>1. 培养学 互 ;</p> <p>2. 培养学 互 + 善 务 ;</p> <p>3. 培养学 信、创 、 业 业 ;</p> <p>4. 培养学 字中 国 国 ;</p> <p>5. 培养学 化 信;</p> <p>6. 培养与人 合作 业 力。</p>	<p>1. 互 内 ;</p> <p>2. 基 互 和 ;</p> <p>3. 了 国互 发 境;</p> <p>4. 互 发 ;</p> <p>5. “互 ”协同制 与 ;</p> <p>6. “互 ”代农业、 便 交 、 医 、 及 ;</p> <p>7. “互 ”子商务 与 代 及商业 。</p>	<p>1. 够具备 合、创 创业 互 ;</p> <p>2. 够分 互 ;</p> <p>3. 分 互 在 业 及商业 ;</p> <p>4. 互 升企业 及 。</p>
--	--	---

④主 内 : 互 内 、互 、 国发 “互 ” 境、“互 ”发 及 件 、大 、人 、云 、“互 ”协同制、“互 ”代农业、“互 ”便 交、“互 ”医、“互 ”、“互 ”子商务与 代、“互 ”。

⑤ 内单列 实 : 大 、人 、云 、互 子商务与 代 、互 。

B3 与

① 定位: 字商务 体 中 公共 修 。 主 培养学 了 基 与 化内 , 具备品 冲 , 、 力, 化与 产业 合, 培养学 专业 助力乡 兴 国、 。

②学分、学 : 3.5 学分, 60 学

③ 学 ：

		力
<p>1. 培养学 习， 一定 化 养 和 为习 ；</p> <p>2. 创 务 ，培 养吃 劳 业 及团 合作 ；</p> <p>3. 中国 化， 化与 产业 合， 培养学 专业 助力乡 兴 国、 。</p>	<p>1. 了 中国 和 发 、 分 、 区 分 、各地名 及其品 、古今 名人 ；</p> <p>2. 了 功 分及 其健 保健功 ；</p> <p>3. 别 具 、 ，了 关 器 准。</p>	<p>1. 具备 别不同 叶 力， 判定品 ；</p> <p>2. 各 与 冲 基 ；</p> <p>3. 学会 别 具 ， 具 、 、 ；</p> <p>4. 事 务 、 、 务 、 售 ， 。</p>

④主 内 ： 主 业 、 学基 、 化 与发 、 健 与保健、各 冲 、各 代 及 代 、 位 事 务 准、 客型 、 内 ，使学 中国 化 历史和 ， 中国传 化 信 和 ，以 励和塑 吃 劳和 奉 业 ， 人 、价值 和世 。使学 具备 务 力， 学回 会、 务 会。

⑤ 内单列 实 ：各 冲 、各 代 及 代 、 创 、各 客型 、 、 与 。

B4 实务

① 定位： 在 字商务专业 体 中 专业基 。

主 内 ，以合同 为主 ，培养学 “ 、守信 、不 不 ” 品 ， 学 “君子 取之 ” 义利 。

<p>1. 学 传 中华传 、 会主义 价值 代 ，坚定 化 信， 和 型 会关 ；</p> <p>2. 升 仪 养、 业 养，培养 业 与 业 ，在各 会 动 中做到 一。</p>	<p>1. 商务 仪原则与 ； 商务人员 仪、仪、仪 仪 ；</p> <p>2. 商务会 仪 ，如 仪、 仪、 仪、 仪、位 仪、 仪、判 仪、会 仪 ；</p> <p>3. 外商务 仪 ， 大国 。</p>	<p>1. 够 好 商务 人员 ， 地 体 及 传 他人 和 ；</p> <p>2. 商务 仪 准 、 划各 商务 动；</p> <p>3. 够 各 商务 判 ， 外商务 仪 ， 促 合作共 、互 互 利 国 商务合作。</p>
---	--	--

④主 内 ： 主 商务 仪原则；商务个人 仪；商务 交
仪；商务 与 仪；商务会 仪；商务 判 仪；商务仪 仪；商
务 仪； 外商务 仪 内 ，不仅 学 了 个体在 会交 中举 、
吐、 、仪 ， 培养学 、公 、 大 、
守 修养， 体 人 、处 个人与他人关 ，养
会公 、 业 和 。

⑤ 内单列 实 ：商务人员仪 仪；商务人员仪 仪；商务人
员仪 仪；商务 会 仪；商务 仪；商务 与 ；会务 仪；
商务仪 仪；商务 会 仪。

B6 场

① 定位： 在 字商务专业 体 中 专业基 。 字化
代 共 ， 一 加 了以 客 为 ， 供 共 ，
卖 和买 共 ， 出 不 ， 但 始 如一。

②学分、学 ： 2.5 学分，48 学 。

③ 学 习 目 标 :

		力
1. 培养 ; 2. 培养以客 为 ; 3. 培养 ; 4. 培养协同共 ， 在客 去 。	1. 场 境， 场 境分 基 ； 2. 客价值 ， 、动 和 为分 和 ； 3. 场 分 基 、 场 、 场定位 ； 4. 产品 、价 、 分 、促 主 内 。	1. 学会 分 场 力； 2. 学会 定位体 ， 去 品 ； 3. 学会 4P ， 做出 划； 4. 学会 学 ， 升 交 力。

④主 内 容： 场 内 容、 场 容、 场 分 容、 场 响因 素、 场定位 策略、产品 策略、价 格策略、促 销策略、 场 发 展。

⑤ 内单列 实 施 方案： 场 容策略、 场 容策略制定、为产品 制定 STP 策略；为企业 划 策。

B7 会 基

① 定 位： 为专业基 础，与 商务 分 专 业 切 关 系。 学习，使学 会 基 础和基 础， 够 和分 基 础 务， 参与基 础 务 动。

②学分、学 时： 2.5 学分， 48 学 时

③ 学 习 目 标 :

		力

1. 具备吃苦耐劳、工匠精神；	1. 会基、基；	1. 够企业基业
2. 具备守、信、兼修业养；	2. 会处基；	2. 够初务力；
3. 具备关国发和，勇于会任和人；	3. 务基和基；	3. 利代信会信基判和分力；
4. 具备创力；	4. 了专业和业国、和关。	4. 够关决国发和中实力。

④主内：会定义，会产和发历史，会基，会，会基假、会基和会信，会及会，会和，借，制业企业业务，会凭，会，务处，产，务；创业实企业业务，创业从何？与，创业备务分。

⑤内单列实：

实	实名
1	实一、借
2	实二、主业务
3	实三、会凭填制
4	实四、会
5	实五、会制
6	实六、决

B8分台

(1)字

①定位：字商务专业一专业基。

大、人、VR、AR 分。学够创
 ，境，保在字代
 争力，学培养为专业字人。

②学分、学：3学分，54学。

③学：

		力
1. 培养学人 和实守信品 ； 增学字， 决实； 2. 培养学团协作 力。	1. 各 具，包、三 台、博、信 及公众台、博客、 剪件、 及件； 2. 了各 、、； 3. 产品、价、 、促和客 。	1. 具利 ，升品光 、名和， 分和 力； 2. 具化、 具刻 和力； 3. 具优写作 力，写各不同 、。

④主内：字、会化媒体、动、
、子商务几个主分。

⑤内单列实：会化媒体实、动实、
实、实、子商务实。

(2) 字化

①定位：字商务专业一专业基。也专业实
作。实一体化，使学了。于从
事商务与从业，为。

②学分、学：3学分、54学。

③学：

		力
<p>1. 学 业 、 实守信 好品 ， 坚定 乐 、 好 人 关 ；</p> <p>2.健全 人 品 优 ， 为培养一名 从业 奠定基 ；</p> <p>3.培养 业务 ， 再 合 ， 实 为业务 。</p>	<p>1. 培养学 发与 与 ， 别与 估 关 与 ， 化 冲 ；</p> <p>2. 学会如何 励 员 ， 学会 如何在 、 以及如何 一 售 伍 与 。</p>	<p>1. 关 ， 使 和 ， 到在各 企业从 事商务助 、 售 场 划 业多 位 在商业 企业从事商场 、 位 位专业 力 ；</p> <p>2. 够 商品 发 与 、 与 作任务。</p>

④主 内 ： 《 字化 》包 字化 、 员与
、 、 、 员、 励与 制 员、 估
、 合、 售代 与 、 与 、 分 几个主 分。

⑤ 内单列 实 ： 、 员、 估 、
分 。

(3) 三

① 定位： 为专业 。 学习 ， 使学 三
基 ， 增 学 业 和 会 任 ； 培养学
业、 信 务 业 以及团 合作，吃 劳 业 养。

②学分、学 ： 3 学分， 54 学

③ 学 ：

		力
1. 增 学 业 和	1. 三 发 史、分 基 ；	1. 三 务 ；

- 会任； 2. 三 务
2. 培养学
业、信
务 业
；
3. 培养学 团
合作，吃
劳 业
养。

1. 培养学 实、 业 ； 2. 学 、 务 ； 3. 学 交 、 团 合作 。	1. 字 化 客 基 ； 2. 字 化 客 使 ； 3. 动 客 与 ； 4. 客 分 。	1. 字 化 客 基 、 分 客 像 ； 2. 客 像 原则和 ； 3. 了 典型 字 化 化 ； 4. 学 会 回 客 体 ； 5. 够 客 。
---	--	---

④主 内 ； 字 化 客 ； 字 化 客 ； 客 增 ；
动 客 场 ； 客 分 。

⑤ 内 单 列 实 ； 字 化 客 实 ； 动 客 关
和 实 ； 动 客 场 实 ； 客 分
实 。

(2) 专业 。

专业 8 。 包 ； 字 化 、 实 务、
、 媒 体 、 分 台 2 和 分 台
3。

C1 字 化

① 定 位 ； 专 业 ， 学 习 基 于 字 化
字 台 ， 使 学 具 备 在 定 价 、 字 台 划 与
力 ， 学 体 、 务 和 创 ， 养 化 。

② 学 分 、 学 ； 3.5 学 分 、 60 学

③ 学 ；

		力
1. 具 备 化 、 ；	1. 好 上 和 仪 基 ； 2. 业 客 、	1. 具 好 在 、 和 力 ；

<p>2. 具备数字化和创和实力；</p> <p>3. 具备优良业修养，守业；具备体与创力。</p>	<p>、乐、产品在；</p> <p>3. 业分场及其客在；</p> <p>4. 在分、在、交媒体传、客关；</p> <p>5. 了信化，字化具基。</p>	<p>2. 具数字化动划和实力；</p> <p>3. 具决上务、与中力，各发况；</p> <p>4. 在售、客关、分与可化具使力；</p> <p>5. 在业字化和力；</p> <p>6. 在业可发力。</p>
--	---	--

④主内：1. 业字与基；2. 业产品划与交媒体；3. 业与客关；4. 字

5. 字具体 6. 动客场 7. 字台

⑤内单列实：1. 产品实字实；2. 业在定价实；3. 业客关实；4. 字化实；5. 字台实。

C2 实务

①定位：专业专业。基任务向学传产品、务、会划与、前厅客务基原和，培养学业、创，好业，交、团协作、及力。

②学分、学：3.5 学分，60 学

③ 学 :

力

1. 培养学 业 业

1. 定位：前厅、客、基
位，培养学 一 人员 作 具备 务 、员 励、
与 、处 客人 力，从 学 业 业 。
2. 学分、学 : 2.5 学分，48 学
3. 学 :

		力
1. 好 从业人 员 养; 2. 学 、 务 、 信 培养; 3. 培养学 团 、 协作 及 业 ; 4. 使学 够 为 务业 代 。	1. ; 2. 团 ; 3. 和 ; 4. 员 和 、 ; 5. 员 入 和员 培 。	1. 具备实 员 励 力; 2. 够在 作中 地 听 , 与 客以及一 员 及上 好 , ; 3. 具备 作分 和 力; 4. 够 估和 员 力。

4. 主 内 :

- (1) 与 作 (2) 团 (3) 人 与 (4) 员
励 (5) 员 培 (6) 务 (7) 客关

C4

1. 定位：学习，学 务和
位主 作 和 ， 出 场分 、 力 培养和 ，

在培养学 产价值 力， 业 业 。

2. 学分、学 学 : 2.5 学分, 48 学

3. 学 :

		力
1. 好 信品 ; 2. 培养学 争 与创 ; 3. 培养学 关 场 和增 力; 4. 培养学 前 和 定价 。	1. 产品价 体 ; 2. 售 与 ; 3. 分 场 与 场 4. 学习 作。	1. 具备 力; 2. 作 ; 3. 具备 场 力; 4. 够 场 价 ; 5. 具备 力; 6. 够 作 。

4. 主 内 :

- (1) 况 (2) 场 分与价 (3) 场
 (4) (5) 厅 (6)

C5

① : , , 部 、 、 采 、 4
 本 4 , 4

。

② 、 : 2.5 , 48

③ 标:

标	标	标
1. ;	1. ;	1. 备 ;
2. ;	2. 、 ;	2. ;
3. 、 、 。	3. 不 ;	3. ;
	4. ;	3. ;
	5. ;	4. 4 ;
	6. 。	5. 变, 。

④ : 4 ; ; 4 ; ; 本 ; 、 ; 布 ; ; 。

⑤ : ; ; 4 ; 标 ; 巴 。

C6 媒体

① 定位：本专业，媒体内与学习，使学生初步具备相关专业素养和创作能力，培养学创、创、交和团队协作力。

②学分、学时：4学分，72学时

③ 学 习 目 标：

		力
1. 学、务，化业养； 2. 坚定学中国化信，增任与使命； 3. 具不学习、受事取。	1. 了媒体； 2. 媒体内创作； 3. 专业化媒体内前创作； 4. 媒体内创作和制作； 5. 媒体内创作； 6. 了媒体内创作； 7. 媒体内创作。	1. 够媒体发； 2. 够分媒体内； 3. 够助完媒体内前创作； 4. 够媒体内创作； 5. 够初完媒体。

④主 内 容：媒体、媒体内创作、专业化媒体内前创作、媒体内创作和制作、媒体内创作、媒体内创作、媒体内创作。

⑤ 内单列实 习：媒体制作实、媒体创作实、媒体实。

、 、 分 、 优化、 动 商和 境 商 下 与
与 ，以 助 商从业人员 好地 和发 ， 多
争优势， 为 商 场中 。

②学分、学 时： 3 学分、54 学 时。

③ 学 习 内 容：

		力
1. 具备 协 力、 划 力、 力、办公 作 力、团 力 之外， 字 力、 力、 力、 合 力、 分 力 ； 2. 完 商 与 。	1. 划、 促 划； 2. 划 、 动 ； 3. 、 博、 信 作 ； 4. 宝 SEO 优化 ； 5. 优化、宝 主 图优化、宝 优化 。	1. 学 完 商 与 ； 2. 商 和 ，及 了 位 和 力 单， 升 商 力。

④主 内 容： 商 与 基 础、做好 划 化 、
、 定位 准人 、 动 、内 击
买 、 名 、 分 况、 优化
化 与 、 动 商全 位 人 、 境 商 向国 化 。

⑤ 内单列 实 习： 宝 、 境 、 媒体 、
。

(3) 国 际 化

① 定位： 字商务专业 一 专业 。 在培
养学 国 。 在培养学 向善、 务实、 守
公 ；培养学 制 信、 化 信；培养学 团 合作与协 、
变、 压、创 以及 、 划 基 业 。

②学分、学 时： 3 学分，54 学 时。

③ 学 ：

		力
1. 培养学 向 善、 务实 业 ， 守 ； 2. 培养学 制 信， 化 信与 ， 以及 、 、 个人品 ； 3. 培养学 团 合 作、 业 养； 4. 培养学 分 ， 决 以及 变， 压， 创 合 。	1. 国 与 国 ； 2. 了 国 及到 、 准、 定 ； 3. 和 关 ； 4. 国 关 ； 5. 了 国 关 ； 6. 了 与国 多 关 。	1. 够 合 国 ； 2. 够 制各 国 关单 ； 3. 具备 、处 事 力； 4. 具备 国 ， 合 国 ， 处 国 中 事 力； 5. 具备国 和 力； 6. 够 估 。

④主 内 ： 国 与国 、国 与国 、国
包 与仓储业务、国 与代 、国 代 与
代 关、国 、国 、国 、 与国 多
、国 务与 。

⑤ 内单列 实 ： 国 多 、国 单 填 、国
保 分 。

(4) 客 合实务

① 定位： 字商务专业 一 专业 。培养学
地 客 ， 子商务 代客 关 基 作 ，具
备 合分 企业客 力，利 信 与 客 关
基 。

②学分、学时：3学分，54学时

③ 学 习 目 标 ：

		力
<p>1. 具有扎实的商务基础，培养诚信、勇于承担责任。</p> <p>2. 培养卓越领导能力，刻苦学习和创新意识。</p> <p>3. 培养业务技能，实践为业务。</p>	<p>1. 自主学习，使学生学会制定客户开发计划；</p> <p>2. 制定和评估客户价值和动力；</p> <p>3. 分析、分类、保存和传递信息；</p> <p>4. 撰写书、促合同判例。</p>	<p>1. 能够大地企业与客户做工作；</p> <p>2. 能够与客户合作；</p> <p>3. 能够团队协作，保证在客户事务上一致；</p> <p>4. 能够客户、和 业务作出反。</p>

④主要内容：主要客户信息、客户促销、客户、客户团、代理商及关系、客户开发及客户、客户内。使学生地客户，电子商务代客关系基础工作，具备合理企业客户能力，信用信息与客户关系基础。

⑤ 内容单列实训：客户信息制备与、客户分制备与、客户发制备与、客户务制备与。

08分 台 3

(1) 全

① 定位：电子商务专业一专业。学习，使学生能够企业实际情况制定出决策，帮助企业决策中实践，企业在市场竞争上生存和发。

②学分、学时：3学分，54学时。

③ 学 习 目 标 :

		力
1. 培养学 人 和 实守信 品 ; 增 学 全 , 决实 ; 2. 培养学 团 协作 力。	1. 了 关 境、 , 基 实 ; 2. 场 , 以及商 内 与主 , 分 ; 3. 产 品 、 价 、 促 和 客 。	1. 具 利 具 场 、 处 商 务信 、 写商 告 力; 2. 具 具 公 关 动、 公 关 划 力, 如 传 划、 告 划 ; 3. 具 合 力。

④主 内 容 : 会 化 媒 体 、 告 、 事 件 、 全 划、 划、 品 划 、 产 品 划 几 个 主 分。

⑤ 内 单 列 实 例 : 划 、 会 化 媒 体 划、 划、 告 划、 划、 事 件 划、 划、 全 划、 划、 品 划 、 产 品 划。

(2) 境 商 台

① 定 位 : 字 商 务 专 业 一 专 业 。

使 专 业 学 在 学 习 了 境 商 和 国 基 基 上, 三 子 商 务 台。 学 习, 学 到 定 体 境 子 作 基 。

②学 分、学 时 : 3 学 分、54 学 时。

③ 学 习 目 标 :

		力
1. 培 养 学 互 和 字 化	1. 境 商 基 含 义, 境 三 台	1. 完 境 册 台 可 ;

<p>；</p> <p>2. 培 协同共 境 商 。</p>	<p>、 册 定和</p> <p>；</p> <p>2. 中国 包、大包、 EUB、四大国 商业</p> <p>、包 、价 、优劣 势 ；</p> <p>3. 卖 品 则， 产品信 化处 ；</p> <p>卖 台 则， 产品发 和 ； 产品 优化、图 优化、 优化 一 ；</p> <p>单处 、发 、 、 售后及客 。</p>	<p>2. 卖 产品 品 、 后台</p> <p>产品 业分 告；</p> <p>3. 够从 台 产品， 处 图 ， 够发 产 品， 利 台</p> <p>；</p> <p>够 产品 、产品 优化， 产品和 和 ；</p> <p>4. 处 单业务、 发 、出境 关， 、售后 务及争 处 。</p>
------------------------------------	--	---

④主 内 ；内 包 境 商 、 境 商 三 台、 品与商品定
价、商品发 与优化、 境 商 、 境 商 付、 境 商 、 境 商
客 务和 口 境 商。

⑤ 内单列 实 ； 境 册； 境 与 外仓 作； 外
场 ； 境 品 作；产品信 化 作；产品定价；产品发 ； 境 优化
及 作； 单处 ；发 作；出境 关 作； 、售后 务及客
； 处 。

(3) 例分 与实

① 定位： 为专业 ， 使学 专业 分
供 、 产 、 售 典型企业 例， 学 实 力和
合分 力，培养学 团 协作、 业 养，具 创 、
。

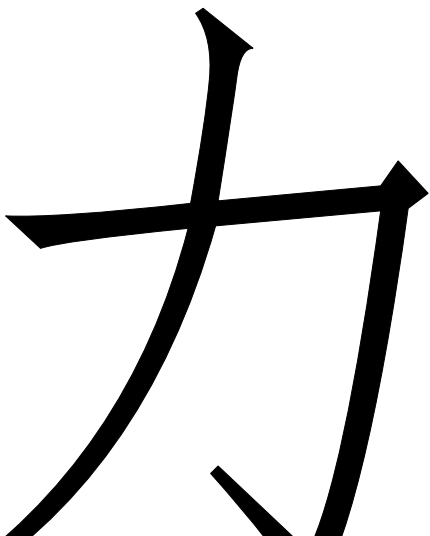
②学分、学 ； 3 学分， 54 学 。

③ 学 ；

		力
1. 具 信、 务、 、 取 优 品 ； 2. 培养学 、 严、专业 匠 ； 3. 培养学 务 ； 4. 培养学 团 协作 力； 5. 增 学 创 、 争 、 。	1. 动 全 与 2. 划基 ； 3. 代 与 产 基 ； 4. 供 下 售、 ； 5. 代 、 信 在企业中 。	1. 初 分 企业 、 划 力； 2. 分 代 和 产 力； 3. 分 供 下 力； 4. 分 、大 、 云 与供下 、信 在企业中 及 力。

④主 内 ： 与 划；创 务化；例分 售 ； 与供
； 信 化；客 务与 务 。

⑤ 内内单列 实 ： 、 企业 与 □划 例分 ； ， 加
一 大众、丰 □ 今o 大



<p>1. 培养以客 为中 ；</p> <p>2. 养 以客 为中 习 。</p>	<p>1. 客 务 分 与 ；</p> <p>2. 客 ；</p> <p>3. 客 信 ；</p> <p>4. 客 信 ；</p> <p>5. 客 与 ；</p> <p>6. 售后 务 。</p>	<p>1. 以 和 位为基 ， 供分 化、 具化、实 务化、 化 决 ；</p> <p>2. 列出客 主 图， 图中 关 化 ；</p> <p>3. 制作出 化、可 ，实 “ 即 ”；</p> <p>4. 制作出 化 各 书、 ，客 人员可 以 套 即 。</p>
---	--	--

④主 内 ：客 信 、客 信 、客 与 、售后
务 、大客 务 、 商客 。

⑤ 内单列 实 ：制定 、客 务 作业务
具 、客 信 与客 单、客 信 位 、客
位 、大客 务 位 、 商客 位 。

(3) 专业 。

专业 包 世 地 、 化、 品与 养、 化交 、客
主 客 、 、客 国 、塑 伽、品 企业 典 例 、主
会 、PS 图像处 、 学、 媒体 、休 产业 、商务
。

专业 7 ， 1 学分、20 学 ， 学分不 于 7 学
分，其中 3 学 不 于 3 ， 4 学 不 于 2 ， 5 学 不 于 2 。

3. 合实

合实 专业 修 合 。 合实 ，使学 了
业， 字 、 业客 关 、前厅 务、客 务、 务、
务、咖啡与 务 专业 域 ， 客 务与 力，
字化 力，增 业创业和可 发 力 ， 代 务

业 书。

4. 实习

实习专业实学。实习,使学 好地和实 合,全 固和 学 业 和实 位 作 力,为 业奠定坚实基 。专业 实习主 使学 了 业 及发 势、企业化、 位 及 作 , 字化 与 、 实务 基和专 , 仪、基于 字化 客 关 和在 台与 , 增 学 业、吃 劳、团 合作、 、 实守信, 从事 实 作 力。

实习 实 、 《 业学 学 实习 办 》 关 定, 参 《 业学 专业() 实习 准》 关 , 保 学 实习 位与其 学专业 向 位 基 一 , 内 合 准 。

十一、 学 安 及

学 为 52 周,其中 学 40 周(含复习), 假 12 周。学 不低于 2500 学 , 和周学 安 , 学 可 实 况

4 学 安

内 周 学	学(含 实一体 学 及专 化 中实)	复习	动	假	全 周
一	36	2	2	12	52
二	36	2	2	12	52
三	38(其中, 实习 19 周)	1	1	5	45

2. 划安

业 , 公共基 块、专业 块和 中实 块依 , 制 专业人 培养 学 划。

培养 , 专业共 公共基 块,公共 修 13 , 学 分为 23 分,占 学分 16.4%;学 为 377 学 , 其中 学 191 , 实 学 186 学 ; 公共 定 修学分 19 分,占 学分 13.5%;学 为 324 学 , 其

中 学 295 ，实 学 29 学 ；公共任 修学分 2 分，占 学分 1.4%；
学 为 40 学 ，其中 学 40 ，实 学 0 学 。

专业基 8 ，学分为 22 分，占 学分 15.7%；学 为 399 学 ，其
中 学 196 ，实 学 203 学 。

专业 8 ，学分为 24 分，占 学分 17.1%；学 为 432 学 ，其
中 学 264 ，实 学 168 学 。

专业 ， 修学分 7 分，占 学分 5%；学 为 140 学 ，其中
学 0 ，实 学 140 学 。

中 实 块 12 ，学分为 43 分，占 学分 30.7%；学 为 1032
学 。

三 内共 完 140 学分，2744 学 ，其中实 学 1758 学 ，占 学
64%。

学 、学学分 5， 学 安 6、7、8、9、10

5 与 字 化 专 业 体 学 、学 分 分

体	别	学分	学分占(%)	学	学	实 学
公共基 块	公共 修	23	16.4	377	191	186
	公共 定 修	19	13.6	324	295	29
	公共任 修	2	1.4	40	40	0
		44	31.4	741	526	215
专业 块	专业基	22	15.7	399	196	203
	专业	24	17.2	432	264	168
	专业	7	5	140	0	140
		53	37.9	971	460	511
中 实 块	国 (军事 与专业)	2	1	48	0	48

	劳动	1	0.7	24	0	24
	合实	24	17.1	576	0	576
	实习	19	11.4	384	0	384
		43	30.7	1032	0	1032
合		140	100	2744	986	1758
学 / 低修 学分			2744/140			

6 与 字 化 专 业 学 (公 共 基 块)

	号	名	别	学 分	学	学 安		学 / 周 / 学					
								一学		二学		三学	
							内	1	2	3	4	5	6
公 共 修	A-1	与	+	3	48	32	16	3					
	A-2	东 和 中 国 会 主 义 体	+	4	64	48	16		4				
	A-3	势 与	+	1	40	40							
	A-4	体 与 健 I	+	2	30	2	28	2					
	A-5	体 与 健 II	+	2	30	2	28		2				
	A-6	体 与 健 III	+	1	12	2	10			1			
	A-7	体 与 健 IV	+	1	12	2	10				1		
	A-8	大 学 健	+	2	36	20	16	2					
	A-9	军 事		2	36	20	16		2				
	A-10	业 划 与 业 I	+	1	15	10	5	1					

	A-11	业划与业 II	+	1	9	0	9						1		
	A-12	大学 创 创业	+	2	30	12	18		2						
	A-13	创 创业实 实	+	1	15	1	14		1						
公共 修	A-14	学 I		2	30	30	0	2							
	A-15	学 II		2	30	30	0		2						
	A-16	大学 I		3	60	60	0	4							
	A-17	大学 II		3	60	60	0		4						
	A-18	大学 I		2	30	30	0	2							
	A-19	大学 II		2	30	30	0		2						
	A-20	信 与人	+	2	30	10	20		2						
	A-21	安全	+	1	18	9	9								
	A-22	大学 I	+	1	18	18	0	1							
	A-23	大学 II	+	1	18	18	0		1						
	任 修	D-1 D-10 0	学 一公	+	2	40	40	0							
		合 (44/ 45)			44	69 3	52 6	215	17	22	1	1	1		

7 与 字 化 专 业 学 (专 业 基 和 专 业)

名	别	学 分	学	学 安		学 / 周 / 学								
						一学		二学		三学				
				内		1	2	3	4	5	6			

号						实	15	15	12	12	9周	0周
							周	周	周	周		
B-1	商学基	+实	3.5	60	30	30	4					
B-2	互	+实	2.5	45	20	25	3					
专 业	B-3	与	+实	3.5	60	30	30			5		
	B-4	实务	+实	2.5	48	28	20			4		
基	B-5	公共关 与商务 仪	+实	2	36	10	26			3		
	B-6	场	+实	2.5	48	24	24				4	
	B-7	会 基	+实	2.5	48	24	24				4	
	B-8	分 台 1	+实	3	54	30	24					6
				22	399	196	203	7	0	12	8	6
	C-1	字化	+实	3.5	60	40	20		4			
	C-2	实务	+实	3.5	60	40	20			5		
专 业	C-3		+实	2.5	48	28	20					

	D—108						内实						
								1	2	3	4	5	6
专业 修	D—101	世地	实	1	20					2			
	D—102	化	实	1	20					2			
	D—103	品与养	实	1	20					2			
	D—104	化交	实	1	20					2			
	D—105	主客	实	1	20					2			
	D—106		实	1	20						2		
	D—107	客国况	实	1	20						2		
	D—108	塑伽	实	1	20						2		
	D—109	品企业典 例	实	1	20						2		
	D—110	主会	实	1	20						2		
	D—111	PS图像处	实	1	20							2	
	D—112	学	实	1	20							2	
	D—113	媒体	实	1	20							2	
	D—114	休产业	实	1	20							2	
	D—115	商务	实	1	20							2	
合	(7学分)			7	140					6	4	4	

备：3学53；4和5学分别52。

9 学公共任修一

		名		
D-1	化	化	利	公共任修
D-2		中国利史	利	公共任修
D-3		传化与吟	基学	公共任修
D-4		学化	基学	公共任修
D-5		体化与	基学	公共任修
D-6				公共任修

D-7		信	公共任	修
D-8	书	信	公共任	修
D-9		信	公共任	修
D-10	学	基 学	公共任	修
D-11	乐	学 作处	公共任	修
D-12	中外 乐史	学 作处	公共任	修
D-13	境学	与 境	公共任	修
D-14	人		公共任	修
D-15	与	信	公共任	修
D-16	制作	信	公共任	修
D-17	大	信	公共任	修
D-18	公共关 学			

人 养

10 与 字 化 专 业 学 (中 实 块)

号	别	实 学内	学分	实 学 安					
				一学		二学		三学	
				1	2	3	4	5	6
E-1	国 、 劳动	国 (军事 及 入学)	2	2					
E-2		劳动	1		1				
			3	2	1				
E-3	合 实	企业	1	1					
E-4		业 1	2		2				
E-5		实	1			1			
E-6		咖啡与 实	1			1			
E-7		业 2	4			4			
E-8		信 实	1				1		
E-9		乘务实	1				1		
E-10		业 3	4				4		
E-11		分 台 实 1	3						3
E-12		分 台 实 1	3						3
E-13		分 台 实 1	3						3
			24	1	2	6	6	9	
E-14		实习	16						19
		(周)	43	3	3	6	6	9	19

11 五学 分 台

位	台	台实
字化	字	字 实
	会化媒体	会化媒体 实
	全	全 实
字化 台	字化	字化 实
	合 商 台	合 商 台 实
	境 商 台	境 商 台 实
	三	三 实
	国	国 实
	例分 与实	例分 与实 实
客 务与	字化客	字化客 实
	客 合实务	客 合实务实
	客 务 化	客 务 化 实

十二、 学实

1. 学

公共基 合 与 字化 专业人 培养 以及
定 学 ， 和专业 ， 取任务 动、 向、
与实习地 一体化 动 向 学 ， 学 、乐于实 ，
动学 学习 ，为学 合 、 业 力 和可 发 奠
定基 。

专业 坚 企合作、 学 合 人 培养 ，利 合实 中 、
字 中 、咖啡与 实 、 实 、客 实 、 体
、 内 、 业 培 内外实 基地， 住 业、 业 位

力，以“分、交、半半”，化实一体化，
出“做中学、做中”业学。东品台、国
业

、 、 便 、 ，

， ， 。

3. 学习 价

专业培养 和以人为 发 ， 学 价 准。 了
以学 为主，学 、华住 团、万 团、 士 国内一 、
企业为 多元 价主体。 内 价、学 互 与 价、
学习 价、作业完 况 价、 合 价 多 ； 内实
业 定、专业 作 价、 件 住

十四、 专业学习

本 毕 本、 、 、 、 、

。

： 、 商 、 场 、 子商务

、 、 、

4 。

:

专业人 培养 发团 名单

号	姓名	作单位	务/	
1		东 利 业学	主任	
2		东 利 业学	副主任	副
3		商务	主任	副
4	姗姗	商务		副
5	厉 励	商务		
6		商务		
7		华住 团		
8		和 团	副	